



verschiedene Bahntypen in einer Anlage

---

Vollthematisierung

---

Neue Bahntypen mit veränderbaren Schwierigkeitsgraden und mehreren Spielverläufen

---

Equipmentreduzierung

---

Sponsoreinbindung

---

Ganzheitliches Marketingkonzept

---

Merchandisentwicklung

---

Skalierung bis hin zu Comics/ Zeichentrickserien, Spielzeug und Bekleidung