



PROJEKT . PROJECT

Für das erste komplette Re-Design der Crowne Plaza Hotels & Resorts in Deutschland öffnete MAY den sechs Etagen hohen Lichthof im Foyer und platzierte hier den neuen zentralen Treffpunkt für Gäste und die Hamburger Besucher: Der »Marketplace« ist Lobby-Bar, Café und Bistro in einem. Der Pool-Bereich wich einem modernen Spa und einem zeitgemäß kompakten Fitnessbereich. Resultat: 100% mehr Fläche, eine großzügige Raumwirkung und raffinierte Blickbeziehungen. For the first complete redesign of the Crowne Plaza Hotels & Resorts in Germany, MAY opened the six-storey atrium in the foyer and placed the new central meeting point for guests and visitors to Hamburg: The »Marketplace« is a lobby bar, café and bistro all in one. The pool area gave way to a modern spa and a contemporary compact fitness area. The result is 100% more space, a generous spatial effect and sophisticated visual relationships.

JURYPBEGRÜNDUNG . STATEMENT OF THE JURY

Der neu gestaltete Bereich wirkt mit seinem formal klar und schlicht gestalteten Interieur modern und zeitgemäß. Ein in sich stimmiges Design mit interessanten und optisch wirksam platzierten dekorativen Details, das eine angenehme Atmosphäre ausstrahlt. The redesigned area appears modern and contemporary with its formally clear and plainly designed interior. An internally consistent design with interesting and effective visual placement of decorative details, which radiate a pleasant atmosphere.

Crowne Plaza Hotel Hamburg City Alster

Interior Design . Interior design

Architektur/Entwurf . Architecture/Concept

MAY Architectural Design, Architekten Partnerschaft mbB, Cologne, Germany, www.may-ad.com

Auftraggeber . Client

Event Germany Operations GmbH, Hamburg, Germany, www.cp-hotel-hamburg.de